

Тренинг «Эффективные коммуникации»



Тольятти, Россия

Спросите себя, насколько хорошо вы умеете общаться?
Довольны ли вы своими коммуникативными способностями?
А окружающие?
Все ли гладко у вас в семье, на работе или в бизнесе, в общении с друзьями или противоположным полом?
Быстро ли вы находите подход к людям?

Вы можете все изменить.!

Тренинг «Эффективные коммуникации» даст вам новые знания и навыки эффективного общения, которые останутся с вами навсегда. Ничего лишнего. Только концентрат безотказных техник и бесценных навыков.

Тут есть все, что вы хотели знать, но боялись спросить о секретах нлп, гипноза и многом другом. Вы получите ответы на многие вопросы и заполните пробелы. Вам откроются секреты профессиональной коммуникации. Вы научитесь применять эти знания в общении. А для тех, кто пока не знаком с секретами нлп и гипноза, эти навыки станут основой для дальнейшего роста.

Для кого этот курс?

Для людей, связанных с продажами, бизнесменов, учителей, руководителей, мужчин и женщин, желающих наладить отношения с противоположным полом или установить гармонию в семье, и каждого, кто хочет многократно увеличить эффективность своего общения.

Какие навыки вы приобретете

Вы узнаете, из чего состоит доверие, и научитесь вызывать его у людей в считанные секунды. Это новое понимание подстройки: понятие внутренних ритмов и работа с ними, углубленная подстройка по дыханию, бессознательная подстройка (достижение абсолютного раппорта). Это калибровка на новом уровне и умение правильно ее использовать в общении. А также понятие «отстройка» (!), выход из-под влияния и умение отказываться.

Также вы узнаете о конгруэнтности, мета-сообщениях и способах вызова и поддержания состояний с детальной проработкой.

Вы научитесь использовать якоря в повседневном общении и бизнесе.

И еще много чего вкусенького

Стоимость - 3000 руб. (Для студентов и по предоплате скидка - 500руб.)
Предварительная запись ОБЯЗАТЕЛЬНА!

Цена: **3 000 руб.**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: уместен

Бакулин Павел

616-456